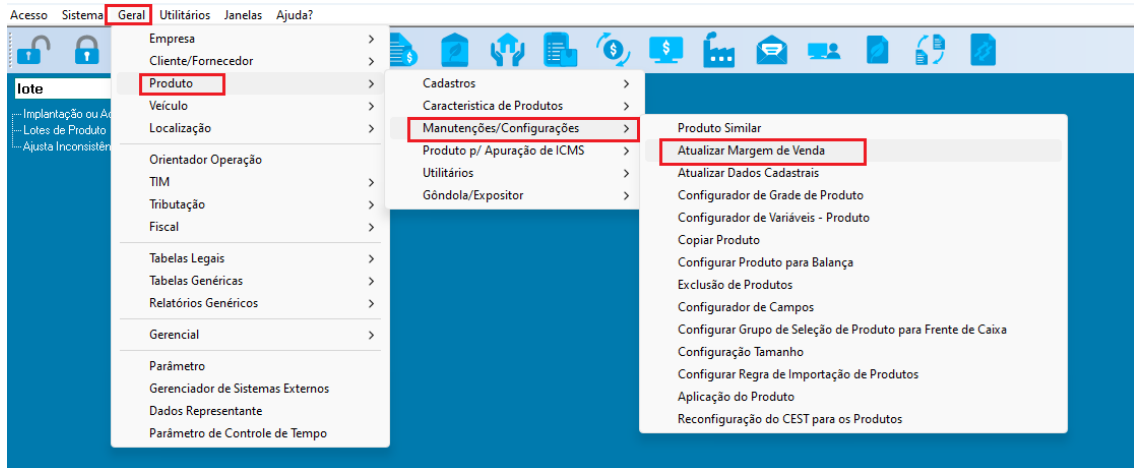


Atualização de Margem de venda dos produtos e recalculo de preço de venda

Acessar a opção GERAL > PRODUTO > MANUTENÇÃO/CONFIGURAÇÕES > ATUALIZAR MARGEM DE VENDA

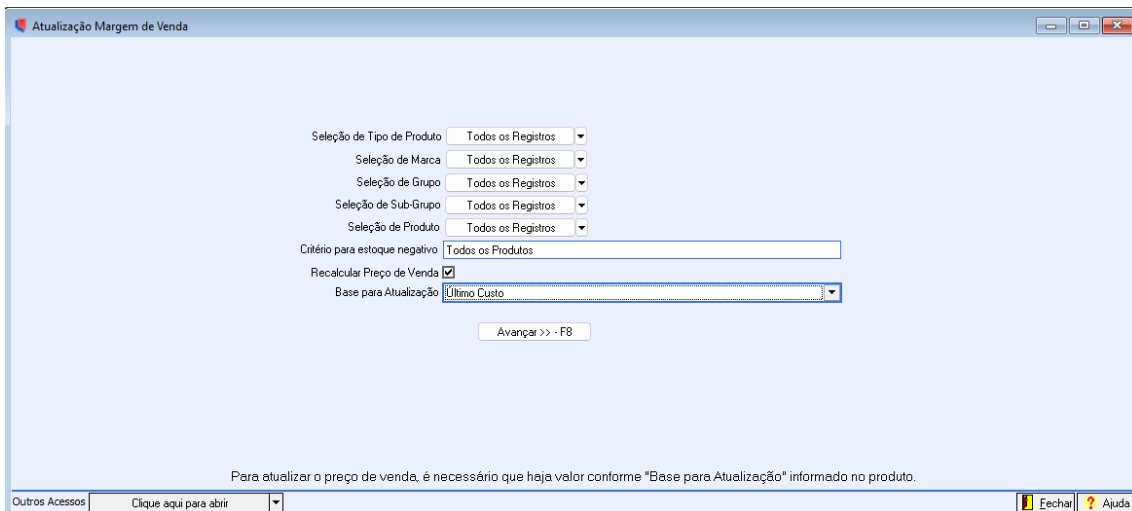


Na tela é possível fazer seleção de TIPO DE PRODUTO ou MARCA, GRUPO, SUBGRUPO e de um único ou alguns produtos

No campo critério para estoque negativo o padrão é utilizar TODOS OS PRODUTOS

Marcar a opção recalculer o PREÇO DE VENDA é opcional

Base para atualização do preço de venda pode ser o ÚLTIMO CUSTO, CUSTO MEDIO OU CUSTO GERENCIAL.



The screenshot shows the 'Atualização Margem de Venda' form. It contains several dropdown menus for selection: 'Seleção de Tipo de Produto' (Todos os Registros), 'Seleção de Marca' (Todos os Registros), 'Seleção de Grupo' (Todos os Registros), 'Seleção de Sub-Grupo' (Todos os Registros), and 'Seleção de Produto' (Todos os Registros). There is a text field for 'Critério para estoque negativo' with 'Todos os Produtos' entered. A checkbox for 'Recalcular Preço de Venda' is checked. The 'Base para Atualização' dropdown is set to 'Último Custo'. An 'Avançar >> - F8' button is at the bottom. A footer note states: 'Para atualizar o preço de venda, é necessário que haja valor conforme "Base para Atualização" informado no produto.'

